

Antolin und Bongiovi Media & Technology kündigen eine Zusammenarbeit an, um Audio im Automobilbereich neu zu definieren

- Beide Unternehmen haben sich zusammengetan, um Audiolösungen der nächsten Generation für die Automobilindustrie zu liefern, die das Erlebnis im Fahrzeug durch fortschrittliche Technologie und Materialintegration verbessern.

Burgos, Spanien und Port Saint Lucie, FL, USA. 15. Januar 2025 - Antolin, ein globaler Anbieter von Lösungen für den Fahrzeug Innenraum, und Bongiovi Media & Technology, der weltweit führende Anbieter fortschrittlicher Audiot Technologien, haben sich zusammengeschlossen, um neue, kategoriedefinierende Audiolösungen für die Transportbranche anzubieten.

1

Die Zusammenarbeit kombiniert **proprietäre Hardware-, Software-, künstliche Intelligenz- und Materialinnovationen, die im Inneren des Fahrzeugs immersive Audioerlebnisse für Unterhaltung, Sicherheit und Kommunikation bieten.**

Über das Audio der nächsten Generation hinaus bieten die Lösungen mehrere zusätzliche Mehrwerte, darunter:

- Gewichtsreduzierung im Vergleich zu herkömmlichen Soundsystemen.
- Fokus auf Effizienz und Nachhaltigkeit.
- Hochwertiges Klangerlebnis, bei dem jede Hörposition der "Sweet Spot" ist.
- Neue Funktionalitäten durch Freiheiten beim Interieur Design.
- Reduzierung von Straßenlärm und verbesserte Kommunikationsvorteile.
- Kosteneffizient.

"Unsere Partnerschaft mit Bongiovi Media & Technology ist ein bedeutender Schritt nach vorne in der Audio-Innovation im Automobilbereich", sagte Javier Villacampa, Antolin, Innovation & Sustainability. "Bongiovis beispielloses Know-how bei kundenspezifischen Sound-Sculpting-Technologien, kombiniert mit unserer Expertise in den Bereichen Integration und Fahrzeuginnenraum, ermöglicht es uns, neue, innovative Lösungen zu liefern, die immersive, hochwertige Audioerlebnisse bieten, die die Unterhaltung und Kommunikation im Fahrzeug neu gestalten."

Für weitere Informationen: [Press room - Home | Antolin](#) [Sala de Prensa - Inicio | Antolin](#)

María Cuesta: +34 646 494090

Christopher Björk: +34 606 396093

email: press@antolin.com

"Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit einem Branchenführer wie Antolin", sagte Ron Simmons, Geschäftsführer von BMT. "Ihre globale Produktions- und Vertriebspräsenz sowie ihre jahrzehntelange Erfahrung in der Automobilinnovation machen sie zu einem idealen Partner, der uns dabei hilft, marktverändernde Audiolösungen auf globaler Ebene anzubieten. Und unsere Unternehmen haben vom ersten Tag an eine natürliche und angenehme kulturelle Ergänzung geliefert."

Über Antolin

Antolin ist einer der weltweit führenden Hersteller von Automobilkomponenten und ein globaler Anbieter von Lösungen für die Innenraumtechnik. Das Unternehmen beliefert große Automobilhersteller über sein Netzwerk von fast 120 Fabriken in 25 Ländern. Mit rund 22.000 Mitarbeitern erzielte Antolin im Jahr 2023 einen Umsatz von 4,62 Milliarden Euro. Das Unternehmen liefert hochwertige Produkte in fünf Geschäftsbereichen: Dachsysteme; Türen und Verkleidungen; Instrumententafeln und Mittelkonsolen; Komponenten und JITs; und Beleuchtung, HMI und Elektronik

Über BMT

Bongiovi Media & Technology ist ein privat geführtes Unternehmen, dessen patentierte Technologie ursprünglich im Tonstudio konzipiert wurde. Heute bietet das umfangreiche Patentportfolio von BMT audiobezogene Lösungen, die für eine Vielzahl von Branchen geeignet sind. Unsere Lösungen verbessern die Unterhaltungselektronik, Luftfahrt, Automobil, Gesundheitswesen, Rundfunk, Kommunikation und Maschinendiagnose.

2



Für weitere Informationen: [Press room - Home | Antolin](#) [Sala de Prensa - Inicio | Antolin](#)
María Cuesta: +34 646 494090
Christopher Björk: +34 606 396093
email: press@antolin.com