

Antolin aumenta un 18% sus ventas hasta 1.158 millones de euros

- **Alianza comercial con el proveedor Moriroku para desarrollar proyectos para Toyota en el mercado nipón con el objetivo de expandir el negocio con los fabricantes japoneses.**
- **Desarrolla nuevos proyectos en iluminación para consolidarse como el proveedor con el *portfolio* más completo y amplio de componentes del mercado para el interior del vehículo.**

Burgos, 25 de mayo de 2023- Antolin, proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil, registró un sólido aumento de sus ventas y su beneficio operativo en los tres primeros meses del año, gracias a su apuesta por mejorar su cartera de negocios con productos de mayor contenido tecnológico aprovechando la nueva movilidad eléctrica y reforzar su presencia en mercados de alto potencial de crecimiento, dos aspectos clave de su Plan de Transformación GOA (*Gear up Our Ambition*). Las ventas de la compañía alcanzaron los 1.158 millones de euros, lo que supone un alza del 18%.

Con este incremento, Antolin logró que su negocio creciera más que la industria, que sigue recuperando lentamente las cifras prepandemia gracias a la progresiva mejora de los problemas globales de la cadena de suministro. La producción mundial de vehículos se incrementó un 6% en el primer trimestre de 2023.

El crecimiento de los ingresos, unido a las medidas de eficiencia puestas en marcha y la optimización de los costes, impulsaron el beneficio operativo bruto (ebitda) de Antolin hasta los 69 millones de euros, frente a los 59 millones del mismo periodo del ejercicio anterior (+16%). El resultado se logró en un contexto económico desafiante marcado por las presiones inflacionistas y las subidas de los tipos de interés.

Antolin está centrado en mejorar la eficiencia de su negocio mediante distintas iniciativas que buscan la excelencia operativa de su red industrial y sus operaciones. Con estas acciones, espera obtener unos ahorros de 300 millones de euros en cuatro años e incrementar así la rentabilidad de la compañía.

Para más información [Sala de Prensa - Inicio](#) | [Grupo Antolin](#)

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79.
email: alberto.marimon@grupoantolin.com

Todas las regiones de Antolin experimentaron una notable mejoría con crecimientos por encima de la evolución de los mercados. Destaca especialmente Asia con un aumento de los ingresos del 19%, hasta 178 millones de euros, frente a un crecimiento de la producción de vehículos de esa región del 1%. Las ventas en Norteamérica aumentaron un 10%, hasta 374 millones, mientras que los ingresos de Antolin en Europa y el resto de mercados se incrementaron un 23%, hasta 605 millones.

Alianza comercial con Moriroku en Japón

Uno de los objetivos del plan de transformación es expandir la actividad en mercados con gran potencial de crecimiento para el negocio de Antolin, como Asia, ampliando su base de clientes. Como parte de esta estrategia, la compañía ha llegado a un acuerdo comercial con el proveedor japonés Moriroku para desarrollar proyectos de paneles de instrumentos y consolas centrales para Toyota en el mercado nipón.

Antolin y Moriroku unirán su experiencia y capacidad tecnológica con el objetivo de ofrecer al mayor fabricante de vehículos del mundo una propuesta competitiva en costes, calidad y soluciones avanzadas e innovadoras. En el caso de Antolin, además, la compañía proporcionará su liderazgo en el desarrollo e integración de soluciones de iluminación y electrónica en componentes del interior. Ambas compañías ya están trabajando para presentar sus primeras propuestas comerciales a Toyota.

De esta forma, Antolin busca aumentar su negocio con los fabricantes asiáticos con el objetivo de que Asia represente el 20% de sus ventas en 2026, cuatro puntos porcentuales más que en 2022.

Nuevos proyectos

Otro de los pilares del plan de transformación GOA es evolucionar los productos de Antolin incorporando más soluciones tecnológicas y ofrecer así el *portfolio* más completo y amplio de componentes del mercado para el interior del vehículo. Un ejemplo es el proyecto de luz ambiental en la apertura del techo solar panorámico del nuevo modelo Safari de Tata, uno de los fabricantes líderes en India. Esta iluminación perimetral desarrollada por Antolin, en colores monocromáticos rojo y azul, destaca en un sistema de techo panorámico que se puede abrir, generando una experiencia envolvente. Esta solución integrada se implementará en otros próximos modelos en el mercado indio.

Antolin también está trabajando con los fabricantes de automóviles deportivos para introducir innovaciones que estarán presentes en vehículos a gran escala en los próximos años. El nuevo Lotus Eletre que acaba de salir al mercado cuenta con una nueva luz ambiental de Antolin con tecnología ISELED que, además de decorativa, forma parte de sistema HMI del vehículo. Debajo del panel de instrumentos, un haz de luz que atraviesa la cabina cambia de color para comunicarse con los ocupantes.

Para más información [Sala de Prensa - Inicio](#) | [Grupo Antolin](#)

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79.
email: alberto.marimon@grupoantolin.com

Los clientes están recurriendo a Antolin con el objetivo de ayudarles a implementar soluciones avanzadas en sus nuevos vehículos, especialmente modelos eléctricos, que mejoren la experiencia de viaje de los pasajeros. En total, la empresa equipa a cerca de 600 modelos de vehículos en todo el mundo, incluidos más de 100 automóviles que emplean tecnologías alternativas al motor de combustión. En 2022, cerca de un 40% de los coches eléctricos vendidos en el mundo llevaba componentes de Antolin.

La transformación del negocio, protagonista del Informe Integrado 2022

La transformación en la que está inmersa Antolin para liderar la movilidad del futuro desde el interior del vehículo y que abarca todos los ámbitos de su negocio está presente en su [Informe Integrado 2022](#), que se ha publicado recientemente. Una cultura centrada en el cliente, la innovación tecnológica, la excelencia operativa, la sostenibilidad y el talento son los valores diferenciales de la transformación de Antolin para liderar un nuevo tiempo, como recoge y explica el informe anual de la empresa. Todo como parte del compromiso de Antolin por continuar creando valor y avanzar en su modelo de negocio sostenible y responsable.

Sobre Antolin

Antolin es uno de los mayores fabricantes de componentes para el automóvil en el mundo y proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del vehículo. La compañía suministra a los grandes fabricantes de automóviles con cerca de 130 fábricas en 25 países. Cuenta con unos 24.000 empleados y un volumen de negocio de 4.451 millones de euros millones de euros en 2022. Antolin ofrece productos de alto valor añadido a través de cinco Unidades de Negocio: Techos; Puertas y Hard Trim; Paneles de Instrumentos y Consolas Centrales, Componentes y JITs; e Iluminación, HMI y Electrónica.



Para más información [Sala de Prensa - Inicio](#) | [Grupo Antolin](#)

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79.
email: alberto.marimon@grupoantolin.com