

Antolin aumenta un 14% sus ventas en el primer semestre

- La estrategia de ofrecer productos con más valor añadido se ha traducido en una cartera de captación de nuevos proyectos por valor de 3.500 millones.
- Mejora de las agencias de calificación ESG *Morningstar Sustainalytics* y *EcoVadis* por su compromiso y gestión sostenible del negocio.

Burgos, 27 de julio de 2023- Antolin, proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil, mejoró significativamente sus resultados en el primer semestre de 2023 con un crecimiento sólido en todas las regiones. Las ventas de la compañía alcanzaron los 2.401 millones de euros, lo que supone un alza del 14% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La diversificación de clientes y los nuevos proyectos permitieron que Antolin creciera por encima de la evolución de la industria mundial, que en los seis primeros meses del año incrementó la producción de vehículos un 11%. Aunque la industria sigue lejos de las cifras previas a la pandemia, la mejora progresiva de los problemas de la cadena de suministro está impulsando el crecimiento de los mercados.

Pese a un contexto económico desafiante marcado por las presiones inflacionistas globales y las subidas generalizadas de los tipos de interés, Antolin registró un beneficio operativo bruto (ebitda) de 160 millones en los seis primeros meses, frente a los 146 millones del mismo periodo del ejercicio anterior (+10%). La compañía está centrada en la mejora de la eficiencia y la búsqueda de la excelencia operativa de sus procesos, así como la optimización de los costes. El objetivo es impulsar sus márgenes y la rentabilidad, objetivo clave de su plan de transformación GOA, aprovechando todo el potencial de la nueva movilidad eléctrica.

Para más información [Sala de Prensa - Inicio | Antolin](#)

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79.
email: alberto.marimon@antolin.com

Antolin también está haciendo un importante esfuerzo comercial basado en su estrategia de ofrecer productos con más valor añadido a sus clientes, lo que se ha traducido en una cartera de captación de proyectos por valor de 3.500 millones en el primer semestre del año.

Dentro de sus proyectos en desarrollo, destacan contratos del área de soluciones tecnológicas como varios programas de iluminación ambiente para fabricantes de vehículos eléctricos y de paneles de puerta retroiluminados. Los nuevos modelos de movilidad urbana también ofrecen oportunidades de negocio para Antolin. En este sentido, la compañía está desarrollando una innovadora y avanzada Unidad de Control de Puertas (DCU) que permitirá controlar las cuatro puertas correderas automáticas con diversas funcionalidades para un revolucionario robotaxi eléctrico autónomo, que pronto estará disponible en el mercado.

Ventas por territorios

Entre enero y junio, Antolin registró crecimientos positivos en todas las regiones; en la mayoría de los casos por encima de la evolución de los respectivos mercados: los ingresos en Europa y resto del mundo crecieron un 14%, hasta 1.220 millones de euros, mientras que en Norteamérica las ventas mejoraron un 12%, hasta 812 millones.

En Asia, uno de los focos de su estrategia y donde prevé incrementar sustancialmente su negocio en los próximos años, Antolin registró unas ventas de 369 millones, un 20% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, gracias al impulso de los negocios de China e India.

Reconocimiento de *Morningstar Sustainalytics* y EcoVadis

Los avances en el modelo de negocio sostenible y responsable de Antolin siguen obteniendo reconocimientos por parte de las agencias de calificación ESG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, por sus siglas en inglés). Antolin escala así posiciones en el ranking de *Morningstar Sustainalytics* gracias a la mejora de la puntuación obtenida en el *Sustainalytics ESG Risk Rating Report*. Desde 2019, la compañía ha mejorado en un 42% su calificación de riesgo ESG consolidando su posición de “bajo riesgo”.

Además, la compañía ha sido reconocida con la medalla de oro de EcoVadis por su compromiso y gestión sostenible del negocio, mejorando la puntuación obtenida en 5 puntos frente al ejercicio anterior (certificación plata). Con la obtención de esta calificación, Antolin se sitúa entre las compañías mejor valoradas en su sector en áreas como la gestión ambiental, la ética y los derechos humanos, las prácticas laborales, la ciberseguridad y seguridad de la información y la cadena de suministro.

Para más información [Sala de Prensa - Inicio | Antolin](#)

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79.
email: alberto.marimon@antolin.com

Ambos reconocimientos se suman a la mejora de posición lograda en 2022 en las diferentes clasificaciones de alcance internacional en materia de sostenibilidad como *The Moody's ESG Solutions*, *MSCI*, *S&P global* o *Carbon Disclosure Project (CDP)*.

Sobre Antolin

Antolin es uno de los mayores fabricantes de componentes para el automóvil en el mundo y proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del vehículo. La compañía suministra a los grandes fabricantes de automóviles con cerca de 130 fábricas en 25 países. Cuenta con unos 24.000 empleados y un volumen de negocio de 4.451 millones de euros en 2022. Antolin ofrece productos de alto valor añadido a través de cinco Unidades de Negocio: Techos; Puertas y Hard Trim; Paneles de Instrumentos y Consolas Centrales, Componentes y JITs; e Iluminación, HMI y Electrónica.



Para más información [Sala de Prensa - Inicio | Antolin](#)

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79.
email: alberto.marimon@antolin.com